

카카오 프로젝트 단골

<단골시장>

우수시장 조성사업 신청서

시장명 :

2024. .

상 인 회 :

(직인)

신청 내역이 사실과 같음을 확인하며, 허위정보가 있거나 부적절한 방법(대리 및 기타 기관 의뢰 신청 작성)으로 신청 시 접수·선정·협약·지원 등의 취소가 있음을 인지하고, 해당 처분에 따를 것을 확인합니다.

1. 시장 일반현황

시 장 명		*전통시장 인정서 등에 명기된 정확한 시장명 표기			
시 장 주 소					
개 설 일				등 록 / 인 정 일	
상 인 회	상 조 인 직	상인회명		사업자등록번호	
		상인회장명		휴대번호/이메일	
		대표실무자명		휴대번호/이메일	
	점 포 현 황	영업점포(노점, 빈점포 제외) ()개 영업점포 중 사업자 등록 점포, 비율 ()개, ()%			
	상 인 회 가 입 률	영업점포 ()개 중 가입 점포()개 = 가입률()%			
회 비 납 부 율	* 납부율 = ()% *공고 게시일 기준 가장 최근 값 적용				
점 포 현 황	카 드 가 맹 률	영업점포 ()개 중 가맹 점포()개 = 가맹률()%			
	온 누 리 상 품 권 가 맹 률	영업점포 ()개 중 가맹 점포()개 = 가맹률()%			
경 영 현 황	일 평 균 매 출 액	‘21년(만원/일) → ‘22년(만원/일) → ‘23년(만원/일)			
	일 평 균 고 객 수	‘21년(명/일) → ‘22년(명/일) → ‘23년(명/일)			
판 매 구 성		※ 판매 비중이 높은 품목과 핵심포(유명점포) 5곳 이내 * 판매 비중 : (예) 농산물 - 수산물 - 음식점 순 * 핵심포(유명점포) : (예) 칼국수집, 분식집 등			
상 권 특 성		※ 예) 소생활권 중심(주택가 인근, 동.읍.면단위), 광역권 중심(시.군.구 단위), 초광역권 중심(시.도 단위 이상)			
경 쟁 점 포 현 황		※ 시장 주변에 경쟁점포로 볼 수 있는 곳의 상호와 거리를 기입 (예: ○○백화점 (1.5km), ○○할인점(1km), ○○마트(0.5km))			

2. 신청 배경

* 형식과 분량에 제한은 없지만, 쉽고 명료하게 읽을 수 있도록 핵심적인 내용 작성을 부탁드립니다.

신청동기

* 작성 가이드: 아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.

- 본 공모 사업 지원 계기 및 배경
- 본 시장에 디지털 전환이 필요한 이유
- 본 시장에 디지털 교육이 필요한 이유
- 본 시장에 카카오톡 채널 서비스 구축이 필요한, 적합한 이유
- 본 공모 참여 시 기대되는 점
- 기타 지원 동기 자유롭게 작성

3. 시장의 특장점

- * 형식과 분량에 제한은 없지만, 쉽고 명료하게 읽을 수 있도록 핵심적인 내용 작성을 부탁드립니다.
- * 객관적인 정보를 바탕으로 시장 상권환경과 시장 특화요소에 대해 강조, 설명해 주시기 바랍니다.

상권환경

- * 작성 가이드: 아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.
- 상권 내 인구 현황
- 중점 고객 유형 및 방문, 구매 행태 현황 및 특징
- 재구매, 재방문 중심의 단골 고객 현황 및 특징
- 시장과 경쟁하는 곳으로 볼 수 있는 곳의 현황(규모, 거리, 특징 등)
- 지역사회에서 본 시장이 갖는 사회경제적 기능과 역할

시장 특화요소

- * 작성 가이드: 아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.
- 본 시장만이 가지고 있는 고유의 차별화된 상품, 콘텐츠, 축제/행사, 서비스, 인프라, 이야기, 상인조직 등 특장점 기술
- 특히 본 사업 진행기간인 8~10월 맞이 시장 자체 특산품, 축제/행사 보유시 상세 기술
- 시장 인근지역 문화관광자원 연계한 시장 내 콘텐츠 기술

4. 상인회 현황

- * 형식과 분량에 제한은 없지만, 쉽고 명료하게 읽을 수 있도록 핵심적인 내용 작성을 부탁드립니다.
- * 상인회의 업무 추진 체계 및 실무 추진 역량 등을 중심으로 작성해 주시기 바랍니다.

<p>상인회 업무추진체계 현황</p>	<p>* 작성 가이드: 아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상인회 사무(실무) 인력 및 내부 사업단 현황 기술 - 본 공모 사업에 참여할 수 있는 인력 현황 기술 - 상인회 조직도 삽입 필수 (본 표-박스 내 이미지 삽입 혹은 이메일 제출 시 별첨 가능)
<p>정부 및 민간 사업 수행 현황</p>	<p>* 작성 가이드: 아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년 이내 정부 및 민간(기업, 기관 등) 지원/협력 사업 수행 현황 - 사업기관, 사업명, 기관명, 사업내용(간략히) 중심 기술
<p>공모사업 상인(점포) 모집방안</p>	<p>* 작성 가이드: 아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 사업은 시장 내 점포 최소 20곳 이상 또는 영업점포 중 20% 이상을 대상으로 카카오톡채널 설치 구축을 지원합니다. - 본 공모에 최종 선정될 시, 시장 내 교육 의사가 있는 점포(상인)의 추가 모집 및 원활한 참여를 위한 상인회 차원의 점포(상인) 추가 모집 방안을 기입해 주시기 바랍니다.

5. 교육 신청 점포(상인) 리스트

* 본 사업은 시장 내 점포 최소 20곳 이상 또는 영업점포 중 20% 이상을 대상으로 카카오톡 채널 설치 구축을 지원합니다. 신청 단계에서 본 요건 충족되지 않을 시 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.

* 교육 신청 점포(상인)수에 따라 추가 순번은 표 양식 내 추가하여 작성 및 제출해주시기를 바랍니다.

순번	사업자등록증 상 정보 기재		대표자 동의 서명란 (자필)
	점포명	대표자 성함	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

6. 시장 인프라

아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.

* 작성 가이드

- 공간 사진 삽입 혹은 이메일 제출시 본 신청서와 별도로 첨부 가능

□ 디지털튜터 상주 공간 현황

아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.

* 작성 가이드

- 공간 사진 삽입 혹은 이메일 제출 시 본 신청서와 별도로 첨부 가능
- 공간 기존 용도 및 사용현황, 면적(평 수), 인프라(책상, 의자, wi-fi 등) 현황 등 기입

* 참조 사항

- 디지털튜터 사무 공간이자, 상인 내방 교육-상담 공간으로 사용 예정
- 시장 상인 분들이 방문하기 접근성 및 가시성이 높은 시장 중점 길목의 공간 우대
- 디지털튜터 사무 공간으로 책상, 의자, wi-fi 등 필요

* 공간 예시(참조 후 작성-제출 시 사진 삭제)

- 서울시 양천구 신월1동 소재 신영시장
- 신영시장 점포 수 약 100개 시장으로 5명 상주 공간으로 운영 중
- 아래 좌측 사진: 내부 상주 공간 / 우측 사진: 상주 공간 외부

(사진 첨부 예시)



☐ 기타 시장 인프라 현황

아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.

* 작성 가이드

- 시장 내 편의시설, 이벤트 공간, 아케이드, 화장실, 주차장, 교육장 등 현황

☐ 시장 온라인 채널 현황

아래 내용 참조 후 작성 시에는 작성가이드를 삭제해 주세요.

* 작성 가이드

- 시장 상인조직/상인회가 운영-관리하는 온라인 채널을 모두 기입

- 작성: 채널 / 채널명 / 주소(url)

- 작성 예시: 인스타그램 / 판교 단골시장 / URL 입력

- 비교: SNS채널, 자사몰, 온라인 판매 입점 채널 등 판촉 및 판매 등 모든 온라인 채널 기입

7. 기타 심사 및 교육 관련

현 장 심 사 선 호 요 일 및 시 간 대	<input type="checkbox"/> 월요일 <input type="checkbox"/> 화요일 <input type="checkbox"/> 수요일 <input type="checkbox"/> 목요일 <input type="checkbox"/> 금요일			
	<input type="checkbox"/> 오전 (10:00~12:00)		<input type="checkbox"/> 오후 (14:00~18:00) <input type="checkbox"/> 기타 ()	
상 인 조 직 교 육 및 소 통 실 무 담 당 자	시장 대표 카카오톡 채널 개설 및 활용 (상인회 실무자 1:1교육, 활성화 이벤트 실시 관련 실무 담당자)			
	교육 대상 상인회 (대표) 실무자			
	성함	직함	핸드폰	이메일

개인정보 수집 · 이용 동의서

대표자 서명의 경우 서명이미지 삽입하거나, 출력하여 자필 서명 후 스캔 이미지 삽입 등으로 제출을 부탁드립니다.