

---

## <단골시장> 우수시장 조성사업

---

2024. 07. 4.

카카오 프로젝트 단골 <단골시장>은 카카오, 카카오임팩트,  
중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단 함께 합니다.

kakao

kakao!impact

 중소기업부

 소상공인시장진흥공단

- 사업명: 2024년 프로젝트 단골 - <단골시장> 우수시장 조성사업
- 사업목적  
전통시장 상인조직과 점포 상인이 [카카오톡 채널](#) 및 카카오의 비즈니스 도구를 주도적으로 활용해 고유 콘텐츠 및 상품의 홍보, 광고, 판매, 결제까지 디지털로 전환할 수 있도록 지원하고, 전통시장의 디지털 도약을 도모하고자 함.
- 지원대상: 관계법령에 의거한 전국 전통시장 상인조직(상인회) 중 공모를 통해 최종 선정된 상인조직 (최대 5곳)
- 지원내용
- 찾아가는 디지털과외 (3개월간 디지털튜터 1:1 방문교육)
    - 카카오 비즈니스 도구 기초부터 심화까지 상인회/상인 맞춤형 교육
  - 전통시장 활성화 지원
    - 오프라인 홍보물 광고메시지 및 온라인 광고비 제공 (상인회/상인 자원금 상이)
    - 시장 고유 콘텐츠 기반 대규모 이벤트 위한 지원금 2,000만원 등 제공
  - 카카오 비즈니스 서비스 연결
    - 카카오톡 스토어 입점, 카카오맵 실내지도 구축, 카카오페이 가맹 및 단말기 지원
- 추진일정

구분		기간	비고
공고 및 접수		7/4(목)~7/18(목)	서류 이메일 접수
심사		7/19(금)~7/26(금)	서류 및 현장 심사
선정결과 발표		8/1(목)	신청자 전원 이메일 공지
프로그램	OT (발대식)	8/8(목)	사업 소개 및 협약 진행 (필수참석) 선정자 대상 일시 별도 안내 (장소: <a href="#">카카오 판교 아지트</a> )
	오프라인 상주교육	8/12(월)~11/15(금)	3개월 간 평일근무시간 디지털튜터 시장 내 상주

## □ 신청 요건

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 따른 전통시장\*으로 동법 제65조에 따른 상인조직(상인회)만 대표로 신청 가능 (\*상점가, 골목형상점가, 상권활성화 구역, 전통시장 소속 개별 점포(상인) 신청 불가)
- 전체 지원 일정에 상인조직 상근임직원 1명 이상 100% 출석 및 참여 가능한 곳
- 찾아가는 디지털과외 기간(3개월) 동안 디지털튜터 교육 업무 전용 상주 공간\* 보유 및 무상 대여 가능한 곳
- 점포(상인) 대상 찾아가는 디지털과외에 신청하는 점포의 수가 최소 20곳 이상, 또는 시장 전체 영업 점포의 최소 20% 이상인 곳
- 상설시장, 상설+정기시장만 지원 가능
- 시장 및 상권 규모, 소재지 등 신청 요건 충족 시 지원 제한 없음

\*공간 면적: 디지털튜터 상주 인원 수에 따라 상이, 시장 점포 수 100개 기준 6평 내외 공간 필요, 현장 심사 때 방문하여 공간 검토 및 최종 선정 후 공간 사용 협의 예정

## □ 선정 기준

- 단골들이 자주 찾고 계속 이용하는 시장  
: 시장 고유의 차별성있는 특징점으로 꾸준한 단골 고객층이 존재하는 곳
- 시장의 변화를 모색할 상인조직이 있는 시장  
: 상인조직을 중심으로 본 공모 사업 취지에 공감하여 적극적으로 참여하여, 시장의 지속가능하고 자생적인 디지털전환을 적극 추진하고자 하는 곳
- 전통시장 고유의 상품, 이야기, 축제 등 특징을 가진 곳  
: 전통시장에 가야만 살 수 있는 물건과 먹거리, 전통시장에 가야만 보고 들을 수 있는 이야기와 풍경, 즐길거리를 가진 곳. 전통시장 고유의 특징을 간직한 곳
- 온라인으로 단골과 소통하고 관계 맺고 싶은 시장  
: 카카오톡 채널 기반의 디지털 소통 활성화로 새로운 고객을 유치하고, 기존 단골과는 더욱 효과적인 소통을 통해 고객과의 관계를 강화하고자 하는 곳

□ 우대 사항

항목	기준*
사업자등록증 보유율	80% 이상
상인회 가입률	80% 이상
상인회비 납부율	80% 이상
카드가맹률	80% 이상
온누리상품권 가맹률	80% 이상

\* 시장 내 영업 점포 대비 기준

- 우대 사항은 본 공모 사업 참여 및 상호 협력에 있어 원활한 추진을 위한 핵심 요소로서 서류 양식에서 기입 필수
- 우대 사항은 중점 심사 요소로 기준별 현황은 현장 심사 및 선정 후 실사 과정에서 확인 및 정보 요청 예정. 허위정보 제출 확인 시 선정 불가 및 철회 가능
- 위 항목 외 우대 사항으로, 본 사업에 관한 협력을 위해 상인조직 내 사무(실무) 역량을 보유한 시장 적극 우대

□ 유의 사항 - (선정 예외 대상 안내)

- 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 상인조직, 전통시장 소속 개별 점포(상인) 신청 불가
- 최종 선정 발표 후 상세 사업참여동의서 작성 예정, 미 동의시 선정 철회 및 지원 불가
- 2022~2023년 <단골시장> 프로젝트 중 점포 대상 카카오톡 채널 지원사업에 기참여한 시장 중복 지원 불가
- 최근 3년 이내 정부 전통시장 활성화 지원사업 및 민간 협력사업에 선정된 후 중도 포기한 경우 심사 시 감점 및 미선정 될 수 있음

## □ 세부사항

대상	항목	내용
공통	찾아가는 디지털과외	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통시장에 <b>디지털튜터*</b>가 상주하며 상인회/상인에게 직접 찾아가 카카오톡 채널의 기초부터 활용까지 3개월간 밀착 교육, 교육 일정은 개별 조율</li> <li>- 디지털과외에 필요한 교보재 일체 제공</li> <li>- 디지털튜터는 3개월간 근로시간 (평일 월~금요일 9~18시) 동안 시장 내 별도 공간에서 상주하며 상시 상담 공간 운영</li> </ul> <p>*일상생활에 필요한 스마트폰 등 모바일 기기 활용법을 안내하는 전문 강사</p>
	온라인 커머스 전문컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>카카오톡 스토어</b> 커머스의 원활한 운영을 위한 전문 교육과 컨설팅 맞춤 실시 (상인회 필수 교육 내용)</li> <li>- 점포의 경우 카카오톡 스토어 교육과 컨설팅은 원하는 곳에 한해 진행 (점포 선택 교육 내용)</li> </ul>
	카카오톡 채널 응원키트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 채널 기반 영업 및 판촉에 도움될 홍보물 제작 및 부착 지원 (현수막, 점포 간판 등)</li> <li>- 카카오톡 채널 광고메시지 무상 발송을 위한 전용 무상캐시 제공 (상인조직 300만원, 상인 30만원)</li> </ul>
	카카오톡 채널 기반 활성화 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 채널 기반 시장 및 특채널 홍보 이벤트 위한 지원금 2,000만원 제공 (단, 사전 계획서 승인시 지급)</li> <li>- 카카오톡 채널 추가 고객 대상 증정용 카카오프렌즈 물품 제공 (상인조직/상인 지원품 상이)</li> <li>- 카카오톡 채널 기반 시장 및 특채널 홍보 위해 시장 인근 오프라인 옥외 및 온라인 매체 광고 진행</li> </ul>
시장 (상인조직)	카카오 서비스 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 내 <b>광고배너</b> 무상 게재 위한 전용 무상캐시 300만원 제공</li> <li>- 시장 전체 영업 점포 및 편의시설 관련 <b>카카오맵</b> 내 온라인 장소정보 구축 지원 (단, 요건 부합 시 진행 가능)</li> </ul>
점포 (상인)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원하는 점포에 한 해 요건 충족 시, <b>카카오페이</b> 결제 단말기 설치 지원</li> </ul>
기타		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>카카오톡 스토어</b> 입점 상인조직 및 점포 중 요건 충족한 경우 온라인 판촉 확대 및 광고홍보 지원 (24년 하반기 특스토어 온라인 기획전 실시 예정)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 수료 상인조직 및 점포 대상 수료증 제공, 활동 우수 상인조직 및 점포 대상 상장 제공, 시상식 실시 (24년 하반기 선발조건 및 시상일정 별도 공지 예정, 변동 가능)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원 일정 내 및 이후 언론보도 등을 통한 시장대표 및 점포 카카오톡 채널 기반 우수한 활용 성과 홍보 실시</li> </ul>

## □ 참조 사항

- 상기 지원 내용 및 일정 등은 변동될 수 있습니다.
- ‘OT(발대식)’에서 협약서 날인, 사업 참여 필수 사항 안내 등이 진행됩니다. **최종 선정되더라도 OT 불참 시 협약 및 지원이 불가능한 점 필수 참고** 바랍니다.

### \*OT(발대식) 실시 일자 및 장소

일자	8/8(목)
장소	<a href="#">카카오 판교 아지트</a> 4층 스위치온 세미나실
비고	신청 시 OT 고려해 사전 일정 확보 요망 자세한 일시 및 프로그램은 최종 선정 시 별도 안내

- 상인조직(상인회)를 대상으로 하는 ‘찾아가는 디지털과외’ 3개월 교육 과정의 **모든 일정에 대표실무자 1인은 100% 출석**해야 하며, 불참 시 추후 지원 혜택이 제한될 수 있는 점 참조 바랍니다. 디지털튜터와 교육 일정 조율은 사전에 충분한 협의를 통해 진행해주시기를 바랍니다.
- 점포(상인)을 대상으로 하는 ‘찾아가는 디지털과외’의 경우 디지털튜터의 원활한 배정을 위해 **한 시장 당 참여 점포의 수가 최소 20곳 이상, 또는 시장의 규모에 따라 전체 영업 점포 수의 최소 20%가 프로그램에 참여**해야 합니다. 요건 불충족 시 선정에서 제외 또는 선정이 취소되거나 지원 혜택이 제한될 수 있습니다.
- ‘찾아가는 디지털과외’는 시장대표 및 점포 카카오톡 채널 설치, 개설, 활용을 대행하는 것이 아니라, 상인조직과 상인이 설치부터 활용까지 학습하여 자가 수행할 수 있도록 돕는 교육 과정입니다. 따라서 **본 교육 및 지원 프로그램 내용을 필요로 하며, 적극 협력 가능한 시장**의 참여를 기다립니다.
- ‘기타’에 해당하는 항목은 모든 시장조직과 점포에 필수 지원 사항은 아니며, 지원 내용별 요건 충족 시 제안 및 협업을 거쳐 진행됩니다.
- 본 사업은 카카오, 카카오임팩트, 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단과의 협력으로 진행됩니다.

#### □ 신청방법: 신청서(별도 양식) 이메일 제출

- 별도 양식에 따라 신청서 작성 후 PDF로 파일 변환하여 아래 이메일 주소로 첨부 제출
- 이메일 제출 시 사진, 이미지 파일은 신청서와 별도로 첨부 가능
- 신청서 접수 및 문의 메일: [dangolmarket@kakao.com](mailto:dangolmarket@kakao.com)

#### □ 신청기간: 7/4(목) ~ 7/18(목)

- 7/18(목) 23:59까지 접수된 이메일에 한하여 신청 접수 처리

#### □ 선정발표: 8/1(목)

- 최종 선정결과는 신청한 시장조직 전원에 이메일로 개별 안내

#### □ 신청 시 유의사항

- 내규에 따른 심사를 통해 참여 시장을 최종 선정합니다.
- 신청서 제출 이후 재작성하여 신청서를 제출할 경우 가장 최근 제출된 신청서를 접수 내용으로 인정합니다.
- 신청 대상이 직접 작성하지 않거나 허위정보를 작성하는 등 부적절한 방법으로 신청 시 선정 과정에서 배제될 수 있으며, 최종 선정 이후에도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 신청서 제출로 수집된 시장정보 및 개인정보는 모집 및 심사 외 다른 용도로 사용되지 않으며, 최종 선정되지 않은 시장의 신청서는 선정 결과 발표 후 즉시 폐기됩니다.
- 선정 시장 발표 후 사업 참여 동의 및 업무 협약 체결을 진행합니다.  
미동의 및 미체결 시 지원이 불가합니다.
- 안내문 내 기재된 상세 지원 내용 및 일정은 내부사정으로 변동될 수 있습니다.